

БРЕНДБУК



маркетингового агентства

Руководство по использованию фирменного стиля
компании «Brevis.promo»

СОДЕРЖАНИЕ

РУКОВОДСТВО	3
1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	4
1.1 Целевая аудитория	5
1.2 Преимущества	6
1.3 Подход и миссия	7
1.4 Tone of Voice	8
2. ФИРМЕННЫЙ БЛОК	9
2.1 Логотип	10
2.2 Охранное поле и построение	12
2.3 Альтернативные версии	13
2.4 Недопустимые версии	14
2.5 Цветовая гамма	15
2.6 Фирменный шрифт	17
2.7 Система отступов	18
3. СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ГРАФИКА	19
3.1 Персонажи	21
3.2 Графические элементы	23
3.3 Пиктограммы	23
3.4 Паттерн	24
4. КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	26
4.1 Буклет	27

4.2 Визитки	29
5. ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ.СЕТЕЙ	30
5.1 Визуальная концепция	31
5.2 Оформление ВК	33
5.3 Оформление Behance	35
ССЫЛКА НА САЙТ	36

РУКОВОДСТВО

Фирменный стиль разработан для бренда
маркетингового агентства «Brevis.promo»

В случае, когда руководство не содержит указаний
по поводу какого-то элемента, дизайн должен
создаваться на основе указанных правил
построения и здравого смысла.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

Целевая аудитория

+

Преимущества

+

Подход и миссия

+

Tone of Voice

1.1 / ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Маркетинговое агентство ориентировано на клиентов, которые ценят качество, инновации и индивидуальный подход.

Торговое предложение предназначено для 4-х целевых групп: собственники бизнеса, маркетологи, начинающие бизнесмены и другие агентства.

Ядро целевой аудитории — собственники бизнеса и маркетологи.

Для них агенство — надёжный партнёр для решения сложных задач и достижения устойчивых результатов.

Также агенство работает с начинающими бизнесменами и стартапами, помогая им выйти на рынок и масштабироваться и с другими креативными агентствами — как партнёрами для аутсорсинга и совместных проектов.

Каждый клиент получает решения, адаптированные под его цели, отрасль и этап развития — с акцентом на эффективность, инновации и премиум-уровень исполнения.



**Собственники
бизнеса**

среднего и крупного



Маркетологи

частных и государственных
компаний



**Начинающие
бизнесмены**

и молодые стартапы



**Креативные
агентства**

для партнерства / аутсорсинга

1.2 / ПРЕИМУЩЕСТВА:



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Разрабатываем стратегию продвижения подходящую именно **под бизнес клиента** исходя из конкурентной среды

ГАРАНТИИ

Гарантируем повышение позиций в поисковой выдаче



ОПЫТ

Огромный опыт работы с бизнесами в различных сферах



КВАЛИФИКАЦИЯ

Все сотрудники работают в офисе и постоянно принимают участие в крупных конференциях г. Москвы и г. Санкт-Петербурга

НЕ МЕЛОЧИМСЯ

Не берём дополнительную плату за мелкие работы по сайту от клиента

ДОВЕРИЕ

Мы работаем с главными центрами информационных технологий г. Тулы и г. Москвы, являемся разработчиками Доктор71 и Открытый регион

1.3 / ПОДХОД И МИССИЯ:

Для агентства - каждый проект уникален и требует индивидуального подхода. Именно поэтому BREVIS стремится не просто удовлетворить потребности своих клиентов, но и превзойти их ожидания.

В работе с клиентами агенство придерживаемся принципов прозрачности, профессионализма и партнёрства, уделяет особое внимание каждому этапу разработки, от концепции до запуска, обеспечивая высокую степень вовлеченности и контроля качества.

Команда BREVIS нацелена на результат и понимает, что успех клиентов — это и успех агентства.



СОЗДАВАТЬ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЕ САЙТЫ
И ДЕЛАТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ ЧТОБЫ ПРОЦЕСС
ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА КЛИЕНТА
В ИНТЕРНЕТЕ БЫЛ МАКСИМАЛЬНО
КОМФОРТНЫМ И УСПЕШНЫМ

КАК ЗВУЧИТ ТОНАЛЬНОСТЬ?

- Умная, но без снобизма
- Доверительная, но не фамильярная
- Структурная, но не сухая
- Эстетичная, но без вычурности
- Спокойная, но убедительная



ПРИМЕРЫ ТИПИЧНЫХ ФРАЗ В TOV:

- Решения, которые выглядят как искусство
- Мы не создаём шум — мы формируем восприятие
- Для тех, кто хочет быть не просто заметным, а значимым



TOV OF VOICE:

Премиальный. Профессиональный. Пронзительно честный. С долей интеллектуального креатива.

Мы не просто «делаем сайты» или «занимаемся SMM». Мы помогаем бизнесу выглядеть достойно и работать эффективно в цифровой среде. Каждое наше сообщение — как хорошо поставленная речь древнегреческого оратора: чёткое, сдержанное, весомое.

Наш голос — это голос эксперта, который знает своё дело.

Он не кричит, не уговаривает и не кичится знаниями. Он спокойный, уверенный, иногда метафоричный, если это помогает лучше объяснить суть. Мы не говорим абстрактными лозунгами. Мы говорим языком конкретных решений.

Мы не боимся «тяжёлых» терминов, если знаем, что наша аудитория их поймёт. Но всегда умеем объяснить сложное — просто. И элегантно.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Логотип

+

Цветовая гамма

+

Фирменный шрифт

+

Система отступов

2.1 / ЛОГОТИП:

Основной логотип состоит из уникального графического элемента и латинского написания «BREVIS»

Семантика логотипа агентства многоуровневая и строится на ощущениях, основанных как на ассоциациях первого уровня, так и на ощущениях, не подвязанных к буквальным смыслам.

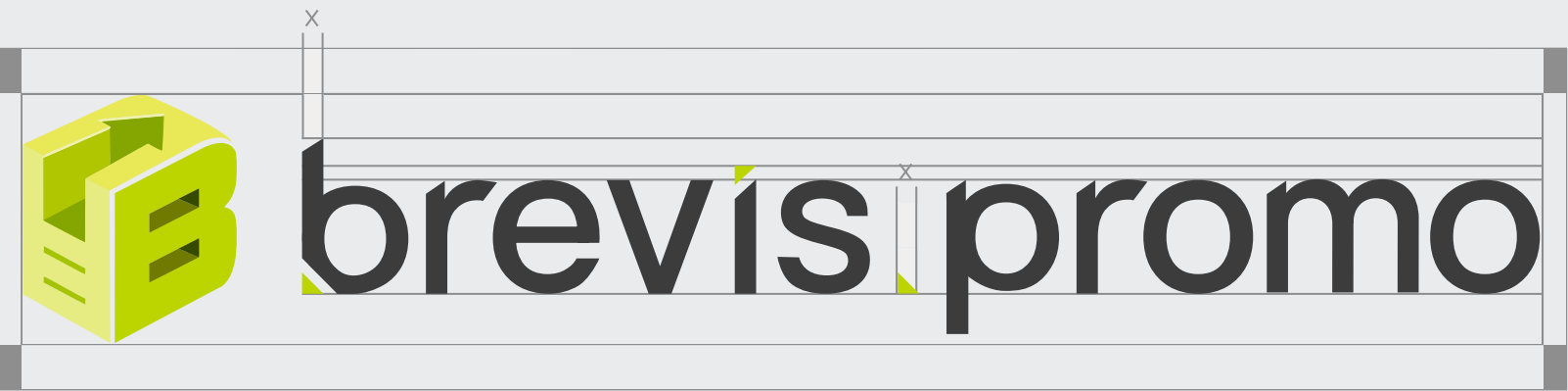
Графическая часть логотипа выполненная в виде буквы «В» является начальной буквой названия агентства, символизируя его идентичность. Она также может ассоциироваться с понятиями «бренд», «бизнес» и «благополучие».

Это создаёт прямую связь с целевой аудиторией и подчёркивает профессионализм компании.





2.2 / ОХРАННОЕ ПОЛЕ И ПОСТРОЕНИЕ



Светлый фон



буквы - hex #3D3D3D
треугольники - hex #BCD400

Темный фон



буквы - hex #FFFFFF
треугольники - hex #DAFE52

ЗНАЧЕНИЕ СИМВОЛА

Использование перспективы в графическом элементе придаёт логотипу динамичность и ощущение движения.

Это символизирует развитие, рост и инновации — ключевые аспекты маркетинга в цифровом пространстве.

Данная версия логотипа является зарегистрированным товарным знаком Brevis.promo.

Скосы в текстовой части логотипа делают его динамичным и привлекательным, подчёркивая креативность агентства.

Гротескный шрифт без засечек придаёт современный и минималистичный вид, обеспечивая читаемость и универсальность.

Острые углы в написании придают уверенность, а плавные формы — доступность и дружелюбие.

Декоративные треугольники в текстовой части олицетворяют движение, прогресс и стабильность. Их цвет графического элемента усиливает визуальную целостность и узнаваемость логотипа.

2.3 / АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЕРСИИ



1 / Вертикальный логотип:

- подходит для узких вертикальных пространств;
- применяется в социальных сетях, баннерах, обложках и некоторых рекламных макетах;
- используется как альтернативная версия при ограниченном пространстве.



2 / Знак:

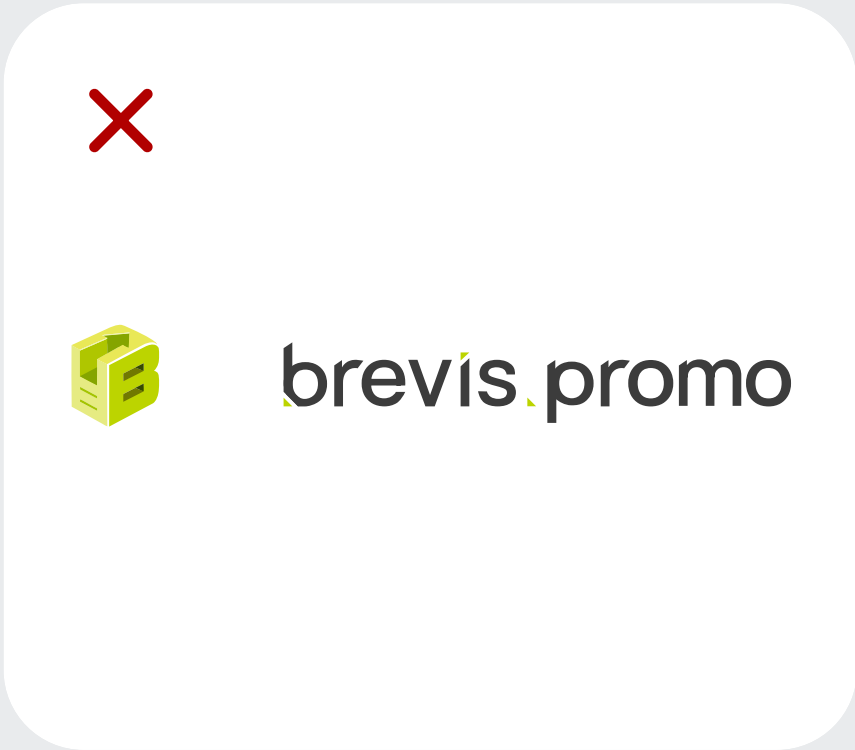
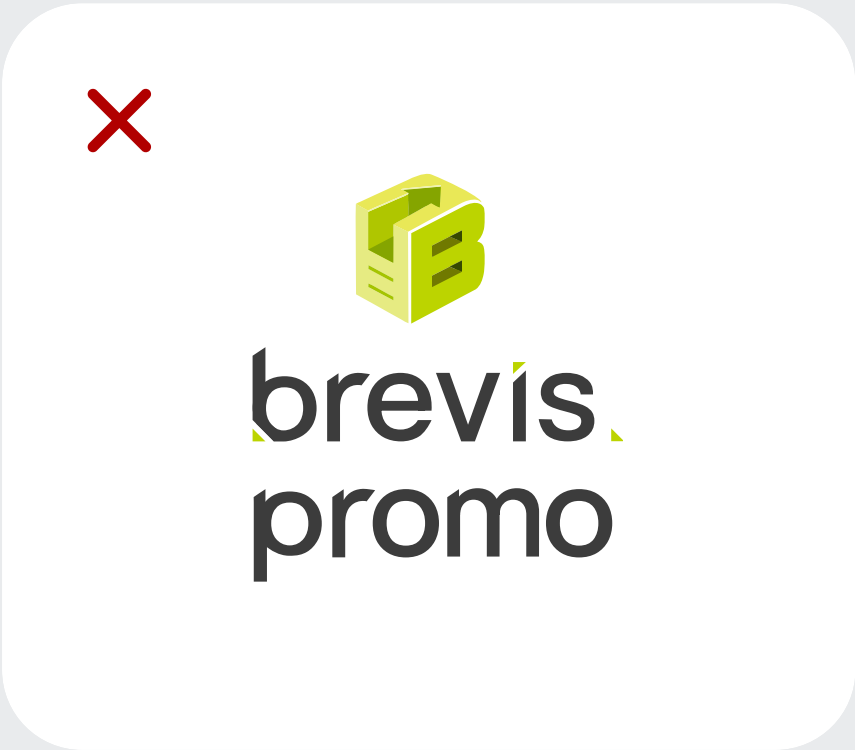
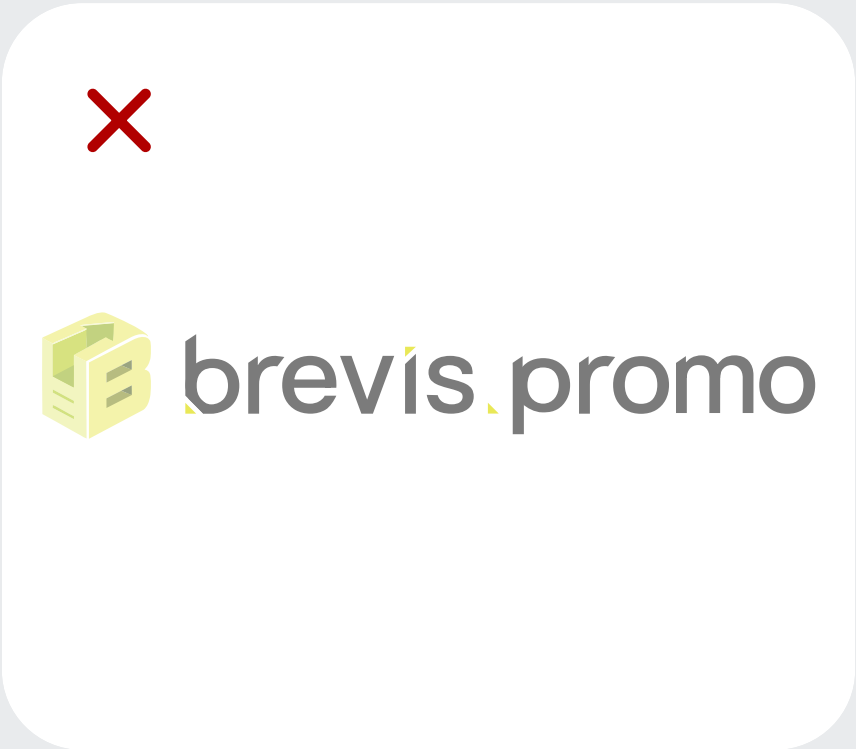
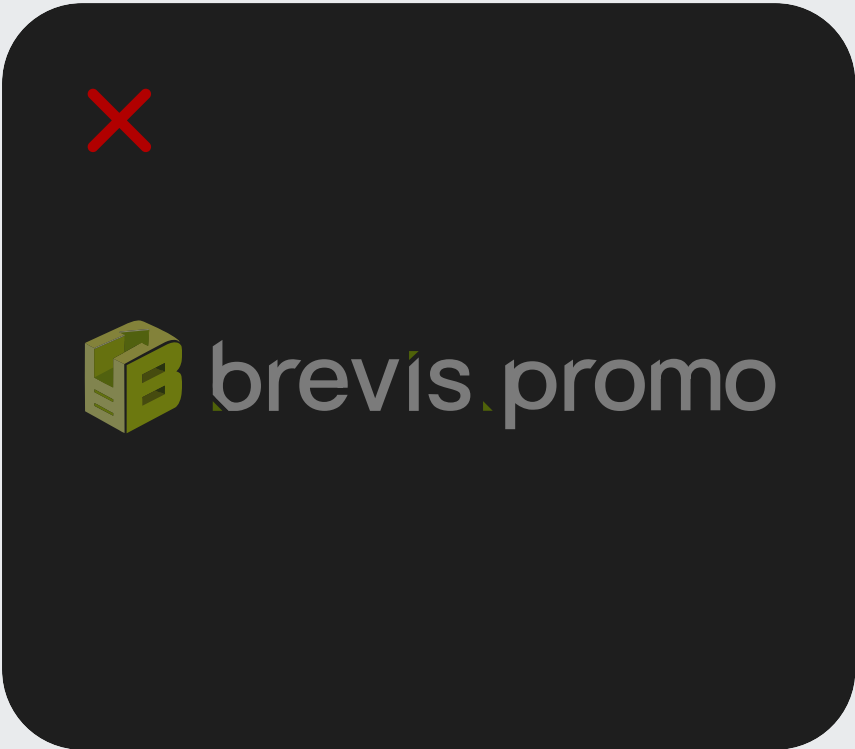
- иконки интерфейсов и приложений;
- фавикон сайта;
- аватары социальных сетей.



3 / Логотип с теглайном:

- рекламные кампании;
- презентации;
- маркетинговые материалы;
- имиджевые коммуникации бренда;
- применять написание шрифтом Mangrove Medium с обводкой в 0.1 пиксель (не для печати)

2.6 / НЕДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ:



2.7 / ЦВЕТОВАЯ ГАММА БРЕНДА СОСТОИТ ИЗ ДВУХ АКЦЕНТНЫХ ЦВЕТОВ:

Цвет плашек и цвет фона можно менять местами. Зелёный цвет в градиенте всегда уходит в светлый, а фиолетовый в градиенте — в тёмный



HEX - #DAFE52
CMYK - 14% 0% 68% 0%
RGB - 85% 100% 32%

ЗЕЛЕНЫЙ

Энергия, свежесть, динамика, инновации, жизненная сила, открытость новому.



HEX - #DAFE52
CMYK - 14% 0% 68% 0%
RGB - 85% 100% 32%

ФИОЛЕТОВЫЙ

Креативность, интуиция, инновации, магия цвета, нестандартное мышление.



Наборный текст
HEX - #777777



Выделение главного в тексте
HEX - #FFFFFF



Заголовки
HEX - #FFFFFF HEX - #7D7D7D



Цвет фона
HEX - #1F1F1F



Плашки
HEX - #FFFFFF

Обводка
HEX - #000000 (20%)
HEX - #FFFFFF (20%)
HEX - #30302F



Создание и разработка сайтов

фиолетовый, HEX - #DC4BFF



Продвижение

зеленый, HEX - #DAFE52



Реклама и маркетинг

серый, HEX - #CACACA



Битрикс

черный, HEX - #1F1F1F



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Цветовая палитра агентства не просто эстетический выбор — это стратегический инструмент, который помогает акцентировать внимание на различных услугах и создавать эмоциональную связь с клиентами.

Каждый цвет в системе соответствует определённой области работы

Это позволяет легко ориентироваться в предложениях агентства.

Такая цветовая кодировка используется как на сайте, так и в социальных сетях и коммерческих предложениях. Она помогает создать единый визуальный язык, который делает предложение более понятным и запоминающимся для клиентов.

Чёткое позиционирование услуг через цвет способствует лучшему восприятию бренда и повышает доверие к работе.

2.8 / ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменной гарнитурой бренда является универсальный шрифт Manrope

Минималистичный и графический шрифт легко воспринимается глазом. Визуально он напоминает неогротески: буквы стремятся к симметрии, с преобладанием вертикальных линий и низким контрастом.

В наборе представлены лигатуры, дроби, валютные знаки и альтернативные символы.

В айдентике BREVIS сдержанный Manrope гармонично сочетается с ярким логотипом, цветами и иллюстрациями. Этот гротеск не отвлекает внимание, но при этом ясно демонстрирует, что фирменный стиль современный, а не устаревший.

Manrope

семь прямых начертаний от ExtraLight до ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯабвгдеёж
зийклмнопрстуфхц
чшщъыьэюя012345
6789!@#%*&({[]})

Лицензия
SIL OFL 1.1

light

regular

medium

с

с

а

2.9 / СИСТЕМА ОТСТУПОВ

/Desktop size		
Name	Size /style	Line height
H1	16 regular	120
H2	36 medium (uppercase)	120
H3	28 title regular	110
	20 medium (uppercase)	130
H4	36 medium	120
H5	64 medium	100
numbers		
infographics		
Body	16 regular, medium	130
Body	20 regular	120

/Mobile size		
Name	Size /style	Line height
H1	16 regular	120
H2	28 medium (uppercase)	120
H3	20 title regular	110
	20 medium (uppercase)	130
H4	28 medium	120
H5	48 medium	100
numbers		
infographics		
Body	16 regular, medium	130
Body	20 regular	120

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ГРАФИКА

Персонажи

+

Графические элементы

+

Пиктограммы

+

Паттерн



3.1 / ПЕРСОНАЖИ

Греческие статуи как визуальный элемент коммуникации помогают вызывать несколько ассоциаций и отсылок, подчёркивающих профессиональную тональность:

1 / Наследие мудрости:

Древняя Греция считается колыбелью философии и науки. Использование таких изображений подчёркивает интеллектуальный подход агентства, его аналитические способности и стратегическое мышление.

2 / Вечные ценности:

Статуи, пережившие века, символизируют долговечность и надёжность. Это помогает ассоциироваться с устойчивостью бренда и его готовностью создавать решения, которые выдерживают испытание временем.

3 / Классическая эстетика:

Древнегреческие статуи часто имеют чистые линии и сбалансированные пропорции. Это помогает отражать профессионализм агентства, акцент на деталях и стремление к эстетически привлекательным результатам.

4 / Символ лидерства:

Многие статуи ассоциируются с изображением великих лидеров и богов, что выражает амбиции агентства быть лидером в своей области, задавая стандарты и вдохновляя других.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ:

ЕДИНАЯ СТИЛИСТИКА

Все персонажи должны быть выполнены в одинаковом стиле — как копии древнегреческих мраморных статуй. Это обеспечивает визуальное единство и узнаваемость бренда

ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Персонажи изображаются в чёрно-белом цвете, чтобы подчеркнуть их классический и вечный характер. Это создаёт ощущение достоверности и исторической глубины

ЦВЕТНЫЕ АКЦЕНТЫ

Допускается использование ярких цветов в аксессуарах, деталях композиции или фоновых элементах. Это помогает визуально интегрировать статуи в современный дизайн и подчеркнуть креативность бренда

ФОН И КОНТРАСТ

Статуи размещаются на тёмных или нейтральных фонах для максимального акцента. Используется контраст, чтобы подчеркнуть их облик и создать визуальный комфорт

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ

Персонажи применяются в презентациях, посадочных страницах, социальных сетях и печатной продукции. Они могут сопровождать текст или иллюстрировать идеи

АНИМАЦИЯ И ДИНАМИКА

В цифровых форматах допускается лёгкая анимация — например, поворот головы или движения руки — для придания ощущения жизни и вовлечённости

3.2 / ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В digital-пространстве используются абстрактные и узнаваемые графические элементы. Они выполнены в стиле полупрозрачных форм с эффектом матового стекла и плавными градиентами.

Такой подход позволяет сохранить лёгкость композиции, избежать перегрузки и придать дизайну атмосферу утончённости и технологичности.

Узнаваемые элементы применяются для крупных иконок — они выполнены в аналогичном стиле, чтобы не нарушать общую эстетику.



3.3 / ПИКТОГРАММЫ

Пиктограммы — компактные иконки размером до 34 пикселей — служат для быстрой навигации и передачи ключевых смыслов. Они выполнены в чётком, залитом стиле с закруглёнными углами, что делает их лёгкими для восприятия и визуально мягче.

Такой подход обеспечивает высокую читаемость и удобство использования в интерфейсах, при этом оставаясь в рамках единого стилистического направления бренда.



Партнёрская программа BREVIS 2026

теперь еще
выгоднее

Приведи клиента **до конца января**
и получи дополнительно **скидку 10%**

3.4 / ПАТТЕРН

Фирменный паттерн маркетингового агентства строится на основе простых геометрических форм — квадрата и треугольника, которые используются как графические элементы айдентики. Фигуры выполняются с мягким градиентом в фирменных цветах компании: зеленом #DAFE52 и фиолетовом #DC4BFF.

1 / Для темного фона:

При использовании на темном фирменном графитовом фоне (#1F1F1F) градиент внутри фигур строится от фирменных цветов #DAFE52 / #DC4BFF к #1F1F1F, что позволяет элементам органично растворяться в фоне.

2 / Для светлого фона

При использовании на светлых фонах — белом #FFFFFF или сером #CACACA — градиент строится от #DAFE52 / #DC4BFF к соответствующему цвету фона (#FFFFFF или #CACACA).

Расположение элементов

Геометрические фигуры располагаются хаотично, без строгой сетки или фиксированной системы. При этом важно сохранять визуальный баланс: элементы не должны создавать ощущение перегруженности или пересекаться слишком плотно. Паттерн должен выглядеть легким и динамичным, формируя современную и технологичную визуальную среду.

Края паттерна

Паттерн допускает два варианта завершения композиции:

- четкие края, когда элементы полностью ограничены границами макета;
- размытые края, когда градиент плавно уходит в цвет фона и создает эффект мягкого растворения графики.

Такой подход позволяет гибко адаптировать паттерн под различные форматы носителей и визуальные задачи, сохраняя единый фирменный стиль бренда.



КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Печатная продукция

4.2 / БУКЛЕТ



Маркетинговое агентство полного цикла

• СОЗДАНИЕ САЙТОВ • БРЕНДИНГ • SEO • SERM •

• ТАРГЕТ • КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА • SMM •

ПРОДВИГАЕМ
ВАШ БИЗНЕС



Партнерская программа

ПАРТНЕРСКАЯ
ПРОГРАММА

У ВАС ЕСТЬ

клиенты/знакомые, которым могут
потребоваться наши услуги?

У НАС ЕСТЬ

для вас выгодное
предложение!

ПЛАТИМ ЩЕДРОЕ
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

За каждого приведенного клиента

10%

От бюджета
первого месяца

15%

От бюджета
второго месяца

25%

От бюджета
третьего месяца

Если клиент приходит на Создание сайтов, разовые доработки, дизайн, создание фирменного
стиля: — 10% от бюджета проекта

*Вы получаете вознаграждение сразу после того, как мы получим оплату от клиента

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ САМИ:

• Контактируем с клиентом

• Ездим на встречи

• Держим вас в курсе обсуждения КП,
заключения договора, хода работ

ЧТО НУЖНО ОТ ВАС:

• Адрес сайта

• Контактные данные клиента

• Какая услуга интересует клиента

НАШИ ТЕХНОЛОГИИ —
ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Используйте наши технологии
для предоставления своим клиентам
качественных услуг в области интернет-
маркетинга.





Контакты

КОНТАКТЫ

Телефоны для связи

+7 (4872) 52-40-45

+7 (960) 600-90-20

Наш адрес

г. Тула, ул. Болдина,
д. 79

E-mail

info@brevis-site.ru

Часы работы

Пн-пт: 9:00 – 17:00



Сканируй QR-код и переходи
на наш сайт www.brevis-site.ru

ОБЩАЙТЕСЬ С ТЕМИ,
КТО ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ



СОЗДАНИЕ
САЙТОВ

Иван Степанов

+7 (905) 111-35-35

ivan@brevis-site.ru



ПРОДВИЖЕНИЕ
САЙТОВ

Яна Денисова

+7 (960) 600-90-20

yana@brevis-site.ru



КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА

Александр Малолетнев

+7 (920) 741-38-43

promo@brevis-site.ru

27/36

ПРОДВИГАЕМ САЙТЫ В **ТОП 10**

ПОГРУЖАЕМСЯ В СУТЬ ПРОБЛЕМЫ

- Ищем слабые места, которые оказывают негативное влияние и не приносят результата
- Изучаем каждый аспект, который влияет на продвижение ресурса
- Знакомимся со структурой продукта и компании в целом



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

1

ПОКАЗЫВАЕМ

Ежемесячная отчётность, адаптированная для комфортного восприятия

2

ОБСУЖДАЕМ

Есть возможность обсудить результаты со специалистом команды в телефонном или онлайн-режиме

3

КОНТРОЛИРУЕМ

Контроль выполненных задач по каждому аспекту продвижения

НАШИ ТАРИФЫ



БАЗОВЫЙ

от **45 000** руб.



ОПТИМАЛЬНЫЙ

от **55 000** руб.



КОМПЛЕКСНЫЙ

от **75 000** руб.

СОЗДАЕМ ТОЛЬКО **ЛУЧШИЕ** САЙТЫ

БОЛЕЕ
успешных
проектов **600**

Смотрите больше на нашем сайте www.brevis-site.ru



МЫ - ЗОЛОТЫЕ ПАРТНЕРЫ КОМПАНИИ 1С-БИТРИКС

Продаем любые лицензии 1С-Битрикс:
Управление сайтом и Битрикс24



ЧТО ПОЛУЧИТЕ ВЫ?

- Индивидуальный дизайн
- Адаптивная под смартфоны и планшеты верстка
- Система управления сайтом 1С-Битрикс
- Программирование сайта
- Наполнение сайта
- Адаптация под продвижение и рекламу
- Доменное имя и хостинг **в подарок на 1-й год**



НАШИ ТАРИФЫ



LANDING PAGE

от **140 000** руб.



КОРПОРАТИВНЫЙ
САЙТ

от **280 000** руб.



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

от **560 000** руб.

МЫ - ПАРТНЕРЫ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Это единая платформа размещения контекстной и медийной рекламы, позволяющая построить воронку продаж и решать маркетинговые задачи на всех её уровнях.

ПОГРУЖАЕМСЯ В СУТЬ ПРОБЛЕМЫ

- К каждому клиенту индивидуальный подход
- Ежемесячная отчетность
- Медиапланирование, полное сопровождение и поддержка

ОПЫТ 12 ЛЕТ
Более 500 успешных
рекламных кампаний

«УСПЕХ»

Ваш промокод на бесплатное создание
и настройку рекламной кампании

КОМПЛЕКСНОЕ SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ SMM?

- Увеличение охвата и узнаваемости бренда
- Повышение лояльности к продукту
- Создание постоянного канала коммуникации с ЦА
- Стимулирование продаж на сайте, офлайн или прямо в соц. сетях
- Рост целевого трафика на продвигаемый сайт



МИНИМАЛЬНЫЙ

от **55 000** руб.



СТАНДАРТ

от **75 000** руб.



РАСШИРЕННЫЙ

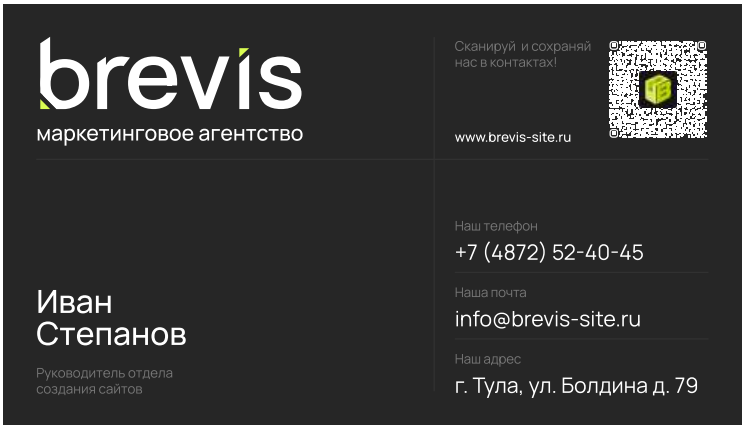
от **85 000** руб.

4.5 / ВИЗИТКИ

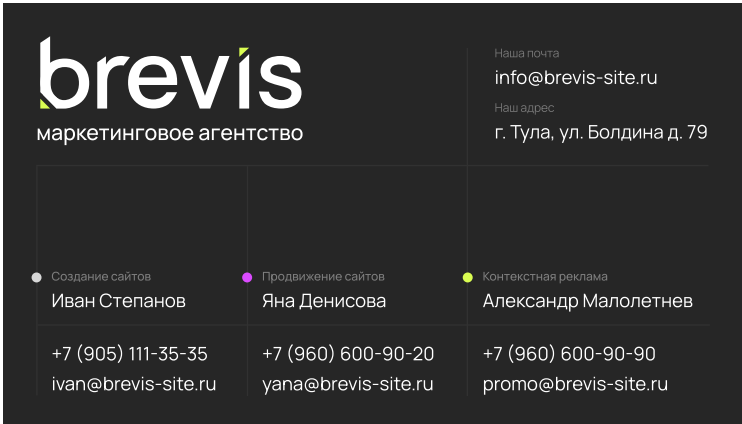
Лицевая сторона единая для всех визиток.
Лаковое написание логотипа



Оборотная сторона именной визитки



Оборотная сторона общей визитки



ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТЕЙ

Визуальная концепция

+

Оформление ВК

+

Оформление Behance

5.1 / ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Социальные сети — это не просто площадка для публикаций, а пространство, где бренд живёт, взаимодействует и формирует эмоциональную связь с аудиторией.

Визуальная концепция строится на минимализме, чётких линиях и продуманной цветовой системе, чтобы подчеркнуть индивидуальность бренда и его современный подход.

1 / Фон постов:

темный #1F1F1F, светло серый #ECECEC, картинка на всю ширину и высоту артборда с затемнением 40%

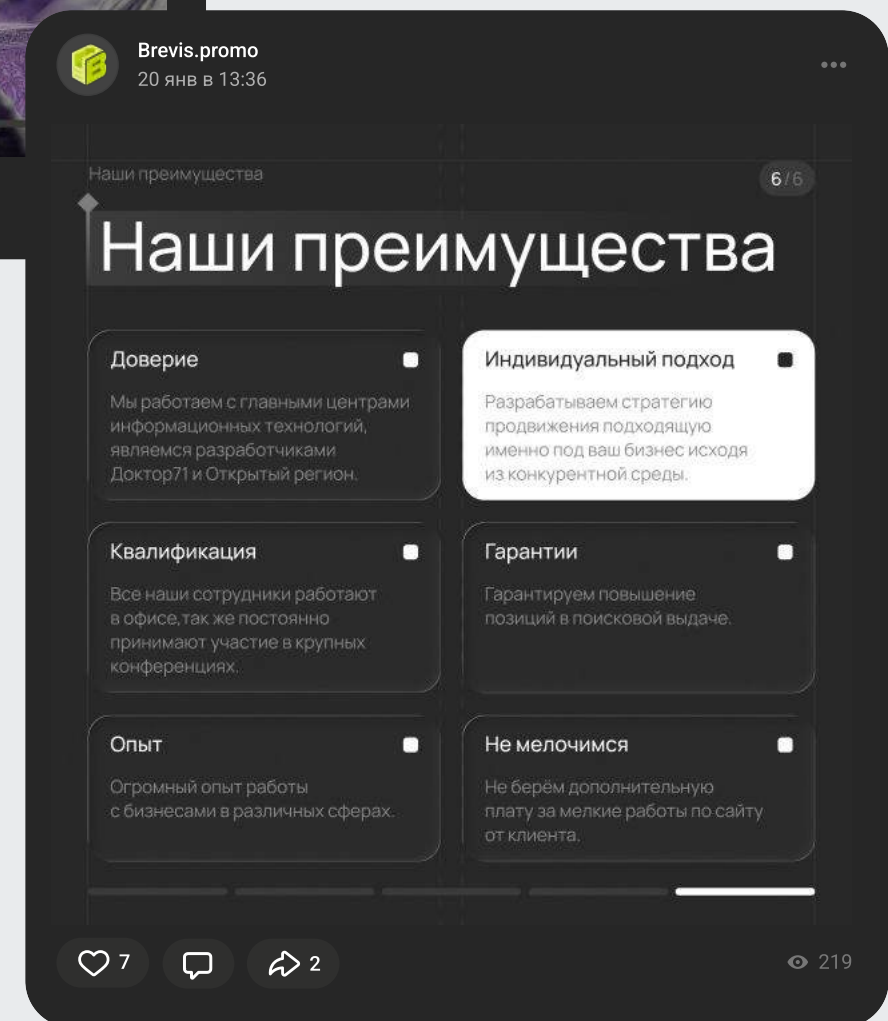
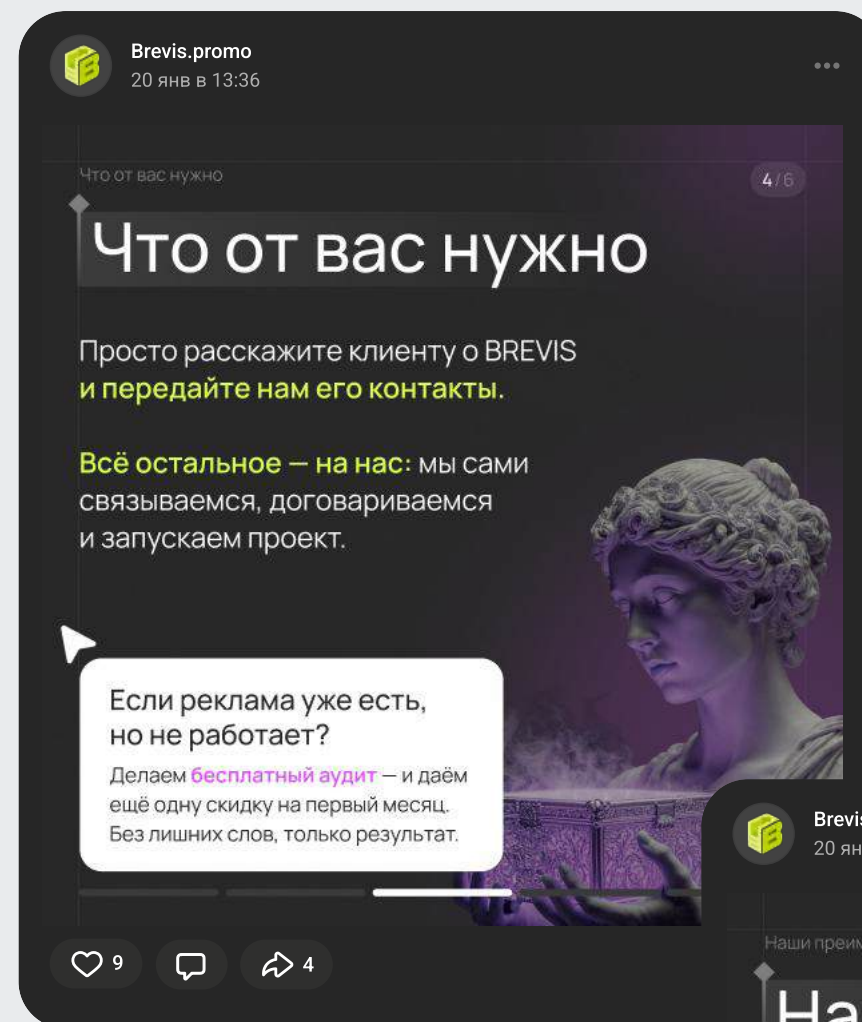
2 / Цветовое разделение услуг:

для каждой услуги используется свой фирменный цвет, что помогает аудитории быстрее ориентироваться и ассоциировать цвет с конкретным направлением.

- создание сайтов — фиолетовый
- SEO и продвижение — зеленый
- реклама и маркетинг — серый
- Битрикс / разработка на Битрикс — графитовый

3 / Минимализм:

оформление постов и страниц должно быть лаконичным, без лишних деталей. Акцент на чистоту, структуру и простоту восприятия.



4 / Статуи и персонажи:

Ключевые визуальные персонажи — греческие статуи, которые символизируют знания, стратегию и фундамент маркетинга. В соцсетях допускается более современная и ироничная интерпретация этих образов.

Можно использовать любых персонажей и объекты, если они сохраняют связь с античной эстетикой: например, кот в лавровом венке, персонажи с колоннами, тогами, античными элементами или символикой Древней Греции.

5 / Крупная типографика:

Используется крупная и выразительная типографика.

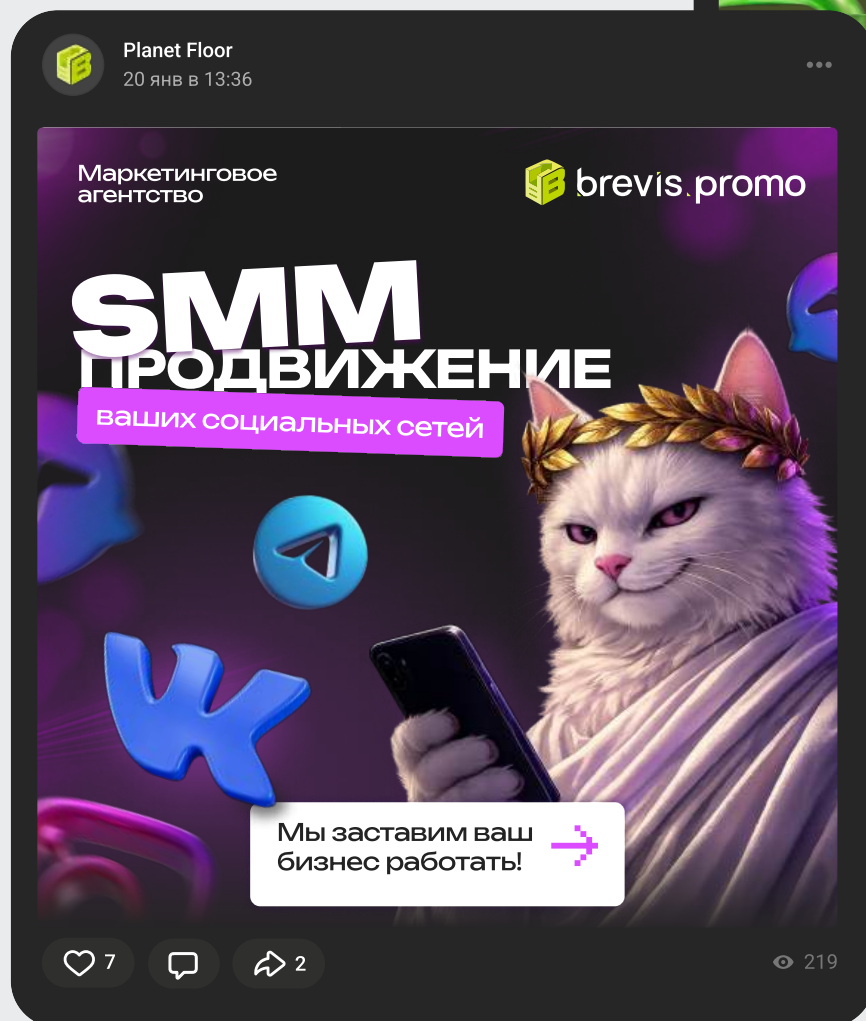
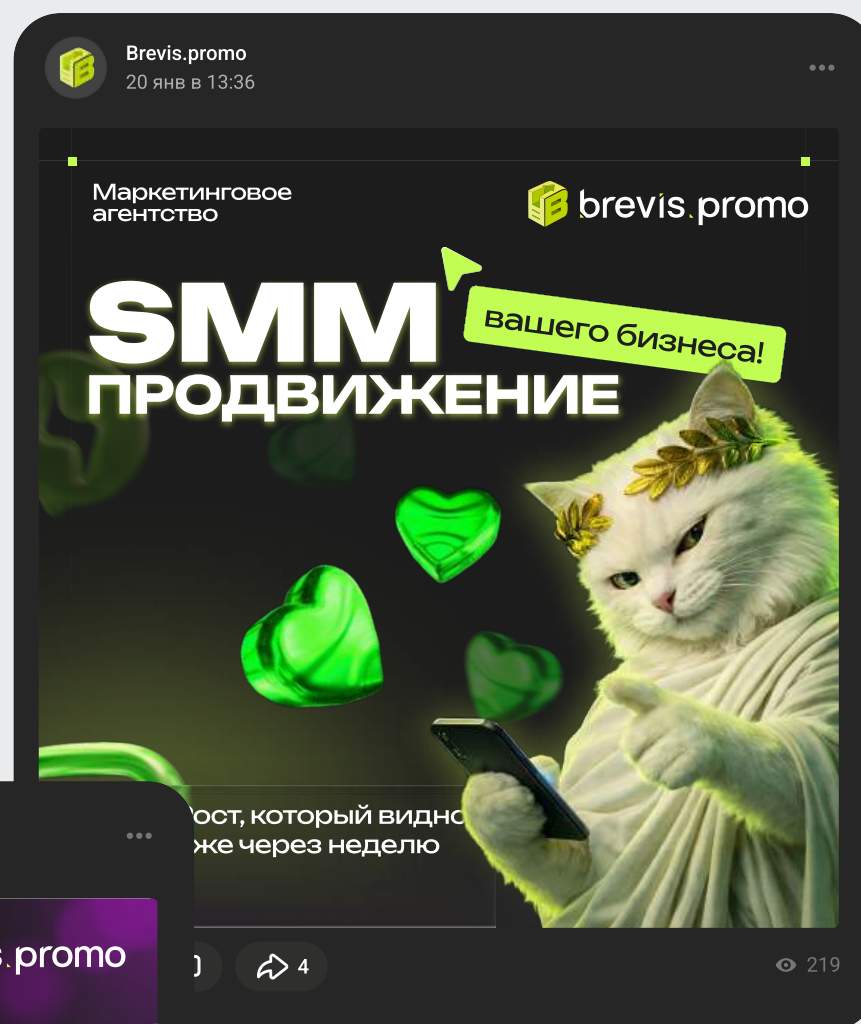
Основной шрифт — Manrope. Для акцентных и более выразительных заголовков допускается использование Bounded.

6 / Легкий моушен:

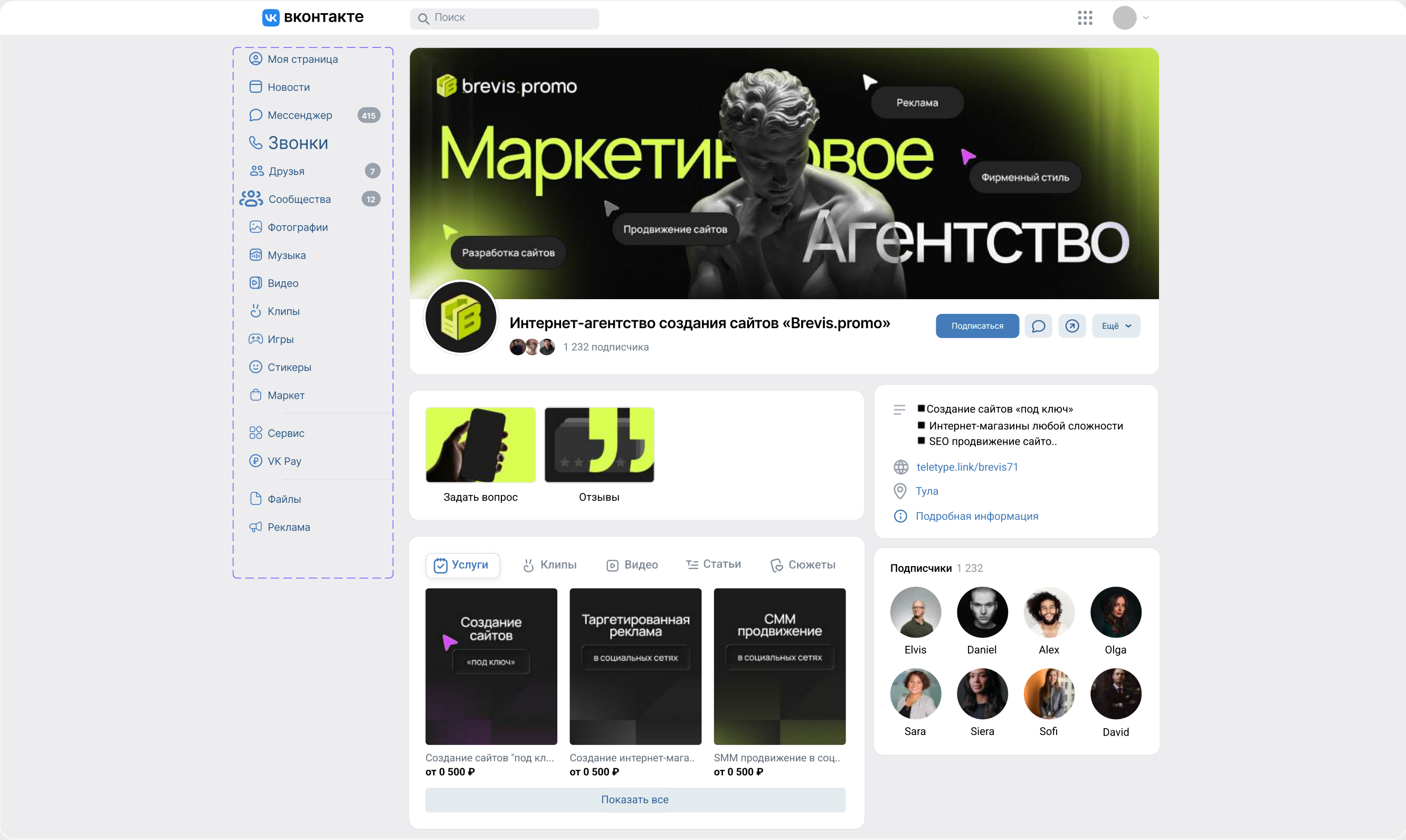
Рекомендуется использовать легкую анимацию (моушен): плавное появление элементов, движение паттерна, небольшие динамические эффекты. Анимация должна быть аккуратной и не перегружать визуал

7 / Тон и эмоциональный баланс:

Рекомендуется использовать легкую анимацию (моушен): плавное появление элементов, движение паттерна, небольшие динамические эффекты. Анимация должна быть аккуратной и не перегружать визуал



5.2 ОФОРМЛЕНИЕ VK



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ

Записи сообщества

🔍

Интернет-агентство создания сайтов «BREVIS»

20 янв в 13:36

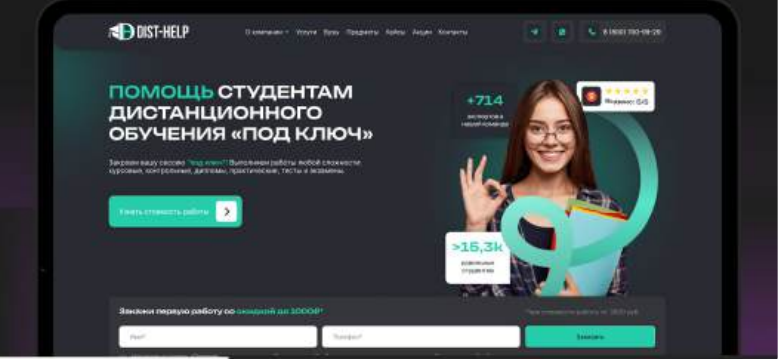
...

brevis кейсы

1/6

#разработка сайтов #bitrix cms #интернет-магазин #e-commerce

Кейс по разработке интернет-магазина



7

2

219

Записи сообщества

🔍

Интернет-агентство создания сайтов «BREVIS»

20 янв в 13:36

...

brevis promo

Законы и требования к иностранным словам



выведем ваш сайт в **ТОП**

7

2

219

Записи сообщества

🔍

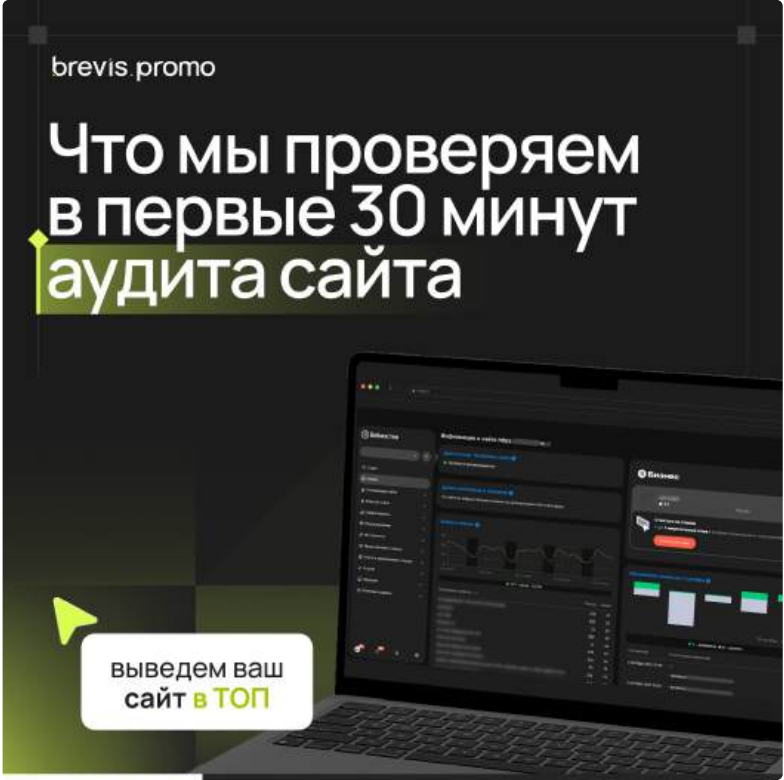
Интернет-агентство создания сайтов «BREVIS»

20 янв в 13:36

...

brevis promo

Что мы проверяем в первые 30 минут аудита сайта



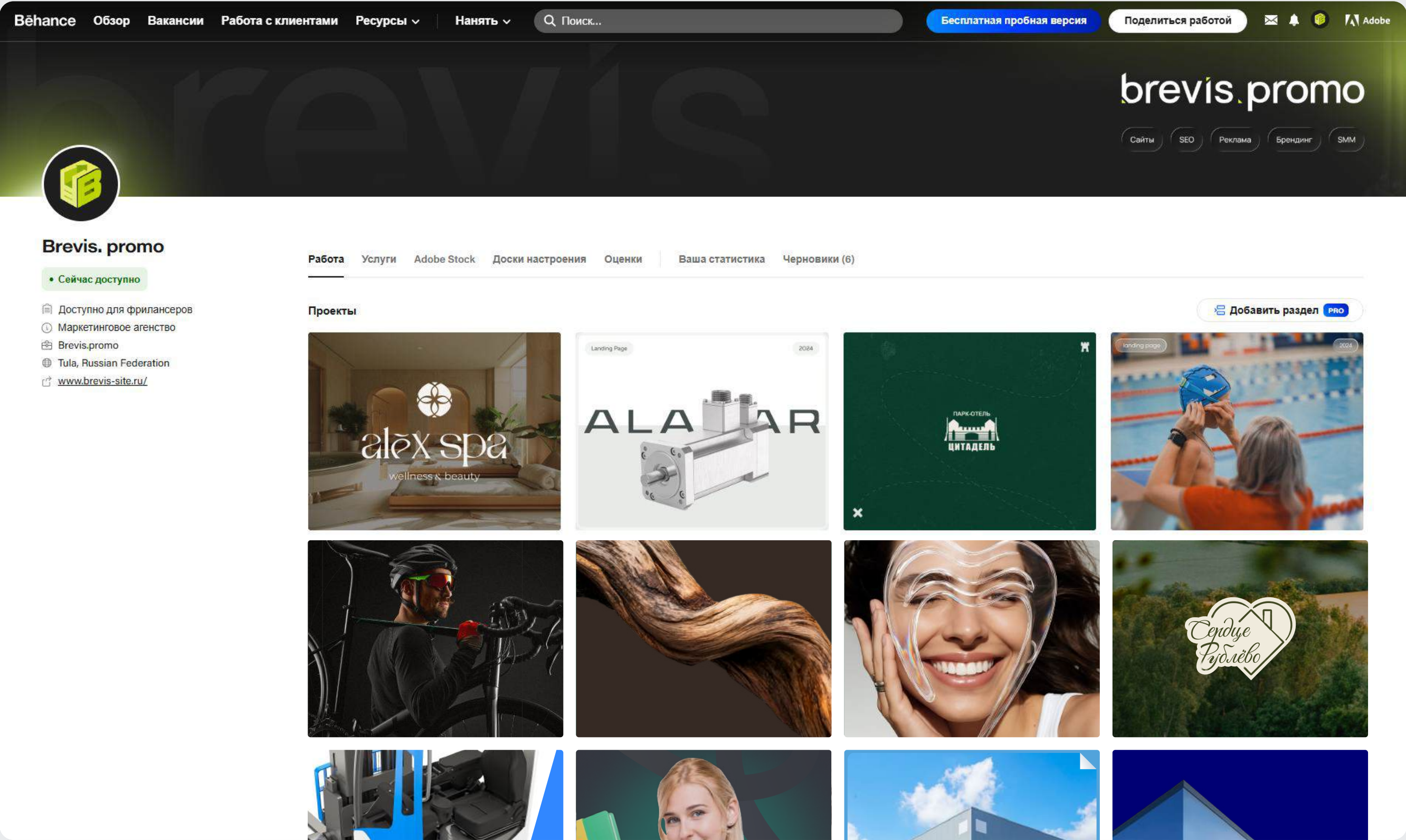
выведем ваш сайт в **ТОП**

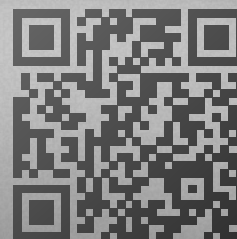
7

2

219

5.3 ОФОРМЛЕНИЕ BEHANCE





brevis-site.ru